

Zarządzenie nr 5/2016
Dyrektora Miejsko-Gminnego Ośrodka Kultury w Cybince
z dnia 14 czerwca 2016

w sprawie wprowadzenia Regulaminu umieszczania reklam i ogłoszeń na tablicy ogłoszeń
Miejsko-Gminnego Ośrodka Kultury w Cybince

Na podstawie Statutu Miejsko-Gminnego Ośrodka Kultury w Cybince uchwalonego Uchwałą XVII/104/16 Rady Miejskiej w Cybince z dnia 30 marca 2016 r. oraz § 2 Regulaminu Organizacyjnego Miejsko-Gminnego Ośrodka Kultury w Cybince stanowiącego załącznik do zarządzenia nr 14 /2015 z dnia 26 października 2015 r. Dyrektora Miejsko-Gminnego Ośrodka Kultury w Cybince zarządzam, co następuje :

§ 1

Wprowadza się Regulamin umieszczania reklam i ogłoszeń na tablicy ogłoszeń Miejsko-Gminnego Ośrodka Kultury w Cybince, stanowiący załącznik nr 1 do niniejszego zarządzenia oraz Cennik umieszczania reklam i ogłoszeń, stanowiący załącznik nr 2 do niniejszego zarządzenia.

§ 2

Zobowiązuje się wszystkich pracowników Miejsko-Gminnego Ośrodka Kultury w Cybince do zapoznania się z treścią Regulaminu i Cennika, określonych w § 1 zarządzenia.

§ 3

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

REGULAMIN

Umieszczania reklam i ogłoszeń na tablicy ogłoszeń Miejskiego - Gminnego Ośrodka Kultury w Cybince

1. Administratorem tablicy ogłoszeń, mieszczącej się przed głównym wejściem do Miejsko-Gminnego Ośrodka Kultury w Cybince
2. MGOK jest wyłącznym podmiotem uprawnionym do umieszczania reklam i ogłoszeń na tablicy ogłoszeń.
3. MGOK nie ponosi odpowiedzialności za treść reklam i ogłoszeń.
4. MGOK nie ponosi odpowiedzialności za zniszczenie lub zaklejenie plakatów i ogłoszeń na tablicy ogłoszeń.
5. MGOK ma prawo do odmowy wykonania usługi w przypadku podejrzenia naruszenia dóbr osób trzecich lub interesu społecznego w treści informacyjnej lub graficznej reklamy lub ogłoszenia.
6. MGOK ma prawo do odmowy wykonania usługi w przypadku braku miejsca na tablicy ogłoszeń, jeśli plakaty MGOK i zleceniodawców pokrywają całą powierzchnię tablicy ogłoszeń w danym okresie.
7. Za bezumowne korzystanie z tablicy (samowolne naklejanie plakatów i ogłoszeń) będzie naliczana opłata podwyższona (wg. Cennika stanowiącego załącznik nr 2).
8. W sytuacjach szczególnych oraz w zleceniach na okres powyżej 1 miesiąca i dotyczących zamówień nietypowych istnieje możliwość negocjacji cen.
9. Reklamy i ogłoszenia umieszczane nielegalnie będą bezzwłocznie usuwane przez MGOK.
10. W stosunku do osób i podmiotów, których dotyczą nielegalne ogłoszenia i reklamy, MGOK zastrzega sobie prawo do wystawiania rachunków i not obciążeniowych za bezumowne korzystanie z tablicy, bez konieczności dochodzenia żadnych dodatkowych okoliczności.

Cennik umieszczania reklamy lub ogłoszenia na tablicy ogłoszeń MGOK w Cybince

	7 dni	8-14 dni	15-21 dni	22-30 dni
Format				
A-5 (148×210)	30 zł	60 zł	90 zł	120 zł
A-4 (210×297)	40 zł	80 zł	120 zł	160 zł
A-3 (297×420)	60 zł	120 zł	180 zł	220 zł
A-2 (420×597)	100 zł	200 zł	300 zł	400 zł

Opłata podwyższona za bezumowne korzystanie z tablic; stawka jak za kampanię 7 dni (bez względu na liczbę nielegalnych reklam/ogłoszeń) + zryczałtowana opłata za zniszczenie ekspozycji i koszt przywrócenia jej do stanu pierwotnego.